



Spotlight Initiative
To eliminate violence
against women and girls

PRE-FUNDING of COUNTRY PROGRAMME DOCUMENT

Programme Title: Pre-funding of Spotlight Country Programme for GUATEMALA	Recipient UN Organization (RUNO): PNUD
Programme Contact: Name and Title: Carmen Aida Gonzalez Address: 5 avenida 5-55, Zona 14, Edificio Europlaza, Torre IV, Nivel 10. Telephone: (502) 52062117 E-mail: carmen.gonzalez@one.un.org	Total Cost of the pre-funding for the Spotlight Country Programme: USD \$67,495.60
Programme Country: GUATEMALA	
Programme Description: La Iniciativa Spotlight en Guatemala tiene el objetivo de contribuir a la eliminación del femicidio, otras formas de violencia y de discriminación interseccional contra mujeres, niñas y adolescentes Mayas, Garffunas, Afrodescendientes, Xincas y Mestizas a través de la adopción de un modelo de prevención y respuesta multisectorial para promover sus derechos a una Vida libre de violencia. La iniciativa tendrá un componente nacional de fortalecimiento de las capacidades de las instituciones competentes y un componente local que se focalizará en los municipios de Guatemala, Chiantula y Cobán.	Start Date: julio 26, 2018 End Date: diciembre 31, 2018 Total duration: 5 meses y 5 días
Resident Coordinator Mrs. Rebeca Arias Signature Name of Agency: Resident Coordinator's Office Date & Seal: July 23, 2018	
Recipient UN Organization Mrs. Rebeca Arias Signature Name of Agency: PNUD Date & Seal: July 31, 2018	
<p><i>The UN Executive Office of the Secretary General:</i></p> <p>Ms. Michelle Gyles-McDonnough Director of the Sustainable Development in the Executive Office of the Secretary-General</p> <p>Signature: </p>	



I. Context Analysis:

En Guatemala la sociedad tiene invisibilizada la violencia contra las mujeres y las niñas, en algunos sectores el problema es visto como algo natural y por lo tanto aceptado. Solo en algunas situaciones cuando a las familias les toca sufrirlo, un caso extremo, generalmente manifiesto en un femicidio se interpreta como algo grave e intolerable, entonces se comienza a rechazar. Una de las maneras más eficaces para contribuir al cambio de comportamiento para elevar el número de voces y procurar erradicar la violencia contra las mujeres y las niñas es la comunicación social. Una tarea urgente para la que se requieren recursos.

Los medios de comunicación, las agencias de publicidad y los periodistas pueden ser grandes aliados para generar una dinámica que multiplique el rechazo a la violencia contra las mujeres y las niñas.

Las agencias de la ONU en Guatemala tienen una alianza con instituciones nacionales para impulsar iniciativas mediáticas para cambiar la actitud de la sociedad y provocar mayor rechazo de este tipo de violencia. Una de las iniciativas importantes es un semillero de hombres unidos en contra de la violencia contra las mujeres. Ese espacio se retomará para fortalecer una red masculina comprometida para poner fin a la violencia contra las mujeres.

Se ha instalado el Comité de Referencia Interino de la Sociedad Civil y el Comité Directivo Nacional Interino, se han sostenido tres reuniones con el primero y dos con el segundo, igualmente. En todas las reuniones se ha contado con presencia de representantes de la Unión Europea, en el Comité Directivo Nacional ha participado el Embajador Gatto y en las reuniones del Comité de Referencia el Coordinador de la Cooperación Tomas Pállas.

Se envió al Secretariado del Spotlight el primer borrador oficial de Documento de Programa con su presupuesto, el 2 de julio, y se han recibido comentarios oficiales del Secretariado. Los comentarios al primer borrador oficial de DP, tanto de la UE como del Secretariado, han sido positivos, sobre la integralidad y la coherencia del Programa, se han realizado las modificaciones para articular los indicadores del Marco de Resultados del Programa a los indicadores regionales y los globales. El comunicador de la OCR y las 5 agencias beneficiarias (ONU Mujeres, UNFPA, PNUD, UNICEF, y UNESCO) están trabajando en estrecha colaboración con el comunicador y la Oficial de Programas de la UE en el diseño de la estrategia de comunicación del Programa y el lanzamiento de alto nivel



II. Programme Strategy

Uno de los primeros pasos para impulsar las acciones de comunicación dentro del Spotlight en Guatemala es realizar una medición en las concepciones mediáticas publicadas, tanto a nivel de los medios de comunicación como de la publicidad, en su incidencia en la naturalización del machismo y la violencia contra las mujeres. Los pasos para realizar la estrategia son:

- Estudio de percepciones en la comunicación social y en la publicidad. La misma incluye los mensajes que se manejan en la opinión pública y en las concepciones propias de periodistas y publicistas.
- Definición de públicos objetivos y los canales para procurar el cambio de comportamientos.
- Planes de comunicación con el abordaje de cada proyecto.

III. Description of activities

1. Traducción del documento de programa

Para efectos de uso en español y en inglés el Documento de Programa y sus anexos serán traducidos al idioma inglés.

2. Talleres varios de consulta con la sociedad civil, Sector privado, Gobierno y UE, y Comité Directivo Nacional Interino y Comité de Referencia Interino de Sociedad Civil.

Con el propósito de hacer un proceso participativo y tomar en cuenta los diferentes enfoques de actores y socios de la iniciativa, así como compartir los borradores de Documento de Programa y sus anexos, se han programado una serie de talleres y reuniones de trabajo. Estos insumos se tomarán en cuenta para la elaboración del documento final que se enviará el 16 de agosto al Secretariado de la Iniciativa Spotlight.

3. Lanzamiento:

Presentación nacional del Spotlight con alto impacto mediático. Preparación de los medios de comunicación y las agencias de publicidad en un intercambio con actores internacionales que luchan en favor de eliminar la violencia contra las mujeres. Acto público con actores nacionales e internacionales. Incluye invitación en medios masivos, alquiler de local, equipo de sonido, pantallas led, materiales informativos y presentadores reconocidos

Reunión de preparación de alianzas para 30 personas. 26 ó 27 de septiembre, para seguir el lanzamiento global del Spotlight. Salón y transmisión en vivo del evento en Nueva York. Se hará llamado a unirse al lanzamiento nacional, 30 personas entre periodistas, publicistas y comunicadores de entidades estatales, incluye equipo proyección



4. Estrategia de Comunicación:

4 A. Diseño de estrategia

Contratación de una consultoría para desarrollar la estrategia de comunicación. Para el efecto se iniciará con la elaboración de un estudio de percepciones sobre la violencia contra las mujeres y las niñas, tanto en la forma como se publican los mensajes en los medios de comunicación y la publicidad, como en la manera en la que es percibida por periodistas y publicistas. Se creará la línea de base para comparar los cambios que se logren al culminar el Spotlight. Para realizar el estudio se realizarán 4 talleres de percepciones, uno con periodistas y otro con comunicadores en la ciudad de Guatemala y dos bajo la misma modalidad en una ciudad del interior del país. Este proceso servirá para obtener la información, pero también para iniciar la sensibilización de estos actores de la comunicación.

\$ 15,170.00

Monto en detalle:

- Alquiler de salón para 4 talleres o grupos focales para obtener percepciones de publicistas y comunicadores. Dos de los talleres se llevarán a cabo en el municipio de Cobán y en el municipio de Chinautla respectivamente, donde se incluirán además de periodistas y publicistas, instituciones claves en las percepciones del tema. Aproximado de \$750 por actividad lo que da un total en este rubro de \$3000
- Consultoría de comunicación por 4 meses (septiembre, octubre, noviembre y diciembre) quien diseñará los instrumentos para el estudio, preparará, aproximadamente \$2,500 por mes, en los cuatro meses \$10,000
- Movilización de comunicadores y consultor a Cobán, DSA para 5 personas \$670
- Materiales para la realización de los estudios (artículos de oficina, fichas, impresión de formularios, identificadores) \$1,500

Las agencias proporcionarán el tiempo de sus comunicadoras(es) para la preparación de los estudios, principalmente la articulación con las contrapartes y el equipo audiovisual para registro en fotografía y video del proceso.

4 B. Elaboración de materiales

Diseño, diagramación, grabación, edición, publicación y elaboración de los materiales que se determinen en los planes de trabajo.

Para iniciar la difusión en el 2018 se producirán banners genéricos, artículos promocionales, piezas informativas para audio y video, así como trifolios informando sobre la naturaleza de la iniciativa en Guatemala.

\$ 8,600.00



Monto en detalle:

- Impresión de 4,000 trifoliales Spotlight, en material couché con base 100, impresos a 4 colores en tiro y retiro, plastificados y troquelados en forma de linterna. \$1,600
- 500 camisetas con imagen de Spotlight y mensajes principales, para los equipos de trabajo, socios y periodistas, \$4 cada una \$ 2,000
- 100 memorias USB con forma y uso de linterna, con información del Spotlight, de 4 GB de capacidad, para promoción con periodistas, \$15 cada una. \$1,500
- 10 banners de vinyl, de 2 metros de alto por 80 cm de ancho, impresos a color, con base autosostenible, para eventos públicos, \$150 cada uno. \$ 1,500
- 2 elementos de plástico inflables, en forma de linternas, con luz artificial interior, para actividades públicas, \$1000 cada una. \$2000.00

4 C. Acto cultural jóvenes

Acto cultural con jóvenes artistas que promueven mensajes que sensibilizan sobre la importancia de eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas
\$15,000.00

Monto en detalle:

- Alquiler de local y mobiliario para Actividad dirigida a 1,000 jóvenes. Fecha tentativa de la actividad: 24 de octubre. \$5,000.00
- Concierto musical: Alquiler de equipo de sonido de alta amplificación, 2 pantallas led para mensajes constantes y equipo de grabación profesional. \$7,500
- Apoyo en movilización de jóvenes del interior del país a la actividad. Participación aproximada de 250 jóvenes. \$2,500

4 D. Lineamiento de comunicación y branding

Elaboración del protocolo de comunicación del Spotlight aplicado a la realidad del país, incluyendo las orientaciones del manejo de la imagen gráfica de la iniciativa. El documento se reproducirá para que sirva de manual a quienes realicen actividades públicas.
\$ 2,000.00

Monto en detalle:

- 1 consultoría de dos meses (septiembre y octubre) para el diseño, diagramación y reproducción del protocolo de comunicación, \$1,000 por mes, total \$2,000



4 E. Planes de comunicación

Elaboración de documentos con todas las actividades programadas para ejecutar la estrategia de comunicación, ajustadas a los proyectos del Spotlight. Dos talleres de revisión y validación de planes **\$ 1,350.00**

Monto en detalles:

- Alquiler de salón y catering (coffee break y almuerzo), para taller en octubre de 1 día, para revisión del enfoque de la comunicación del Spotlight para la construcción de planes de comunicación por pilar. Participación total de 20 personas. \$600.00
- Alquiler de salón y catering (coffee break), para taller en diciembre de validación para iniciar su implementación. En esta fase se incluirán equipos de comunicación de las contrapartes nacionales (SEPREM, SEGEPLAN, Secretaría de Comunicación de Presidencia). Participación total de 50 personas. \$750.00

IV. Management arrangements

La Oficina de la Coordinadora Residente (RCO) y las tres agencias principales (PNUD, ONU Mujeres, y UNFPA) coordinarán y organizarán las actividades en esta etapa. Los oficiales de comunicación de la OCR y de las agencias beneficiarias (ONU Mujeres, UNFPA, PNUD, UNICEF, y UNESCO) desarrollarán la estrategia de comunicación; asimismo, organizarán el evento con los jóvenes. El Oficial de Coordinación supervisará y coordinará el trabajo de los funcionarios de comunicaciones y los oficiales técnicos de las tres agencias principales, con la guía de la Coordinadora Residente. PNUD será la agencia receptora de este avance de fondos que se solicita al Secretariado de la Iniciativa Spotlight.

Table 1

ADVANCE BUDGET REQUEST - Detailed Budget
SPOTLIGHT COUNTRY PROGRAMME DEVELOPMENT PROCESS
COUNTRY: Guatemala
Responsible UN Agency: RCO/UNDP

#	Key Activities	UNDG Category	Unit quantity	Unit Cost (USD)	Duration	Time unit (Months, Days or Lump sum)	Total (USD)
1	COUNTRY PROGRAM DOCUMENT						
	Translation services.	4	1	\$ 2,000.00	1	Lump sum	\$ 2,000.00
	SUB-TOTAL						\$ 2,000.00
2	LOCAL CONSULTATIONS WITH CSO, STEERING COMMITTEE, GOVERNMENT AND RUNOS MEETINGS						
	Coffee break/lunch (20 people over several meetings with a total of 21 days)	7	20	\$ 12.00	21	Days	\$ 5,040.00
	SUB-TOTAL						\$ 5,040.00
3	HIGH LEVEL LAUNCH EVENT						
	Venue	7	1	\$ 1,000.00	1	Day	\$ 1,000.00
	Printables	2	1	\$ 300.00	1	Lump sum	\$ 300.00
	Coffee/ Launch break (200 people)	7	200	\$ 27.50	1	Lump sum	\$ 5,500.00
	Photographer/Videographer (to document for use in future)	4	1	\$ 1,950.00	1	Lump sum	\$ 1,950.00
	Banners/posters	2	1	\$ 1,000.00	1	Lump sum	\$ 1,000.00
	Merchandising items	2	1	\$ 1,000.00	1	Lump sum	\$ 1,000.00
	Accommodation for VIPs from regions. Participación de alcaldes, líderes comunitarios	5	35	\$ 67.00	1	Day	\$ 2,345.00
	Alquiler de salón y catering para desayuno de preparación de alianzas, para seguir el evento de Lanzamiento Global de la Asamblea General. Se hará llamado a unirse al lanzamiento nacional. Participarán 30 personas entre periodistas, publicistas y comunicadores de entidades estatales. Se incluyen costos de equipo de proyección	7	30	\$ 27.50	1	Day	\$ 825.00
	SUB-TOTAL						\$ 13,920.00



4 COMMUNICATION STRATEGY							
4A	Diseño de estrategia. Contratación de una consultoría para desarrollar la estrategia de comunicación. Para el efecto se iniciará con la elaboración de un estudio de percepciones sobre la violencia contra las mujeres y las niñas, tanto en la forma como se publican los mensajes en los medios de comunicación y la publicidad, como en la manera en la que es percibida por periodistas y publicistas						
	Alquiler de salón para 4 talleres o grupos focales para obtener percepciones de publicistas y comunicadores. Dos de los talleres se llevarán a cabo en el municipio de Cobán y en el municipio de Chinautla respectivamente, donde se incluirán además de periodistas y publicistas, instituciones claves en las percepciones del tema.	7	4	\$ 750.00	1	Lump sum	\$ 3,000.00
	1 consultoría de comunicación por 4 meses (de septiembre a diciembre), para diseño de los instrumentos para el estudio	4	1	\$ 2,500.00	4	Months	\$ 10,000.00
	Movilización de comunicadores y consultor a Cobán. DSA para 5 personas por 2 días.	5	5	\$ 67.00	2	Days	\$ 670.00
	Materiales para la realización de los estudios (artículos de oficina, fichas, impresión de formularios, identificadores)	2	1	\$ 1,500.00	1	Lump sum	\$ 1,500.00
4B	Elaboración de materiales. Diseño, diagramación, grabación, edición, publicación y elaboración de los materiales que se determinen en los planes de trabajo.						
	Impresión de 4,000 trifoliales Spotlight, en material couché con base 100, impresos a 4 colores en tiro y retiro, plastificados y troquelados en forma de linterna.	2	4000	\$ 0.40	1	Lump Sum	\$ 1,600.00
	Elaboración de 500 camisetas con imagen de Spotlight y mensajes principales, para los equipos de trabajo, socios y periodistas	2	500	\$ 4.00	1	Lump sum	\$ 2,000.00
	100 memorias USB con forma y uso de linterna, con información del Spotlight, de 4 GB de capacidad, para promoción con periodistas	2	100	\$ 15.00	1	Lump sum	\$ 1,500.00
	10 baners de vinyl, de 2 metros de alto por 80 cm de ancho, impresos a color, con base auto-sostenible, para eventos públicos	2	10	\$ 150.00	1	Lump sum	\$ 1,500.00
	2 elementos de plástico inflables, en forma de linternas, con luz artificial interior, para actividades públicas	2	2	\$ 1,000.00	1	Lump Sum	\$ 2,000.00
4C	Acto cultural con jóvenes artistas (en paralelo al lanzamiento nacional) que promueven mensajes que sensibilizan sobre la importancia de eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas						
	Alquiler de local y mobiliario para Actividad dirigida a 1,000 jóvenes. Fecha tentativa de la actividad: 24 de octubre.	7	1,000	\$ 5.00	1	Day	\$ 5,000.00



	Concierto musical: Alquiler de equipo de sonido de alta amplificación, 2 pantallas led para mensajes constantes y equipo de grabación profesional.	3	1	\$ 7,500.00	1	Day	\$ 7,500.00
	Apoyo en movilización de jóvenes del interior del país a la actividad. Participación aproximada de 250 jóvenes	5	250	\$ 10.00	1	Day	\$ 2,500.00
4D	Lineamientos de comunicación y branding. Elaboración del protocolo de comunicación del Spotlight aplicado a la realidad del país, incluyendo las orientaciones del manejo de la imagen gráfica de la iniciativa. El documento se reproducirá para que sirva de manual a quienes realicen actividades públicas.						
	Consultoría de 2 meses para diseño, diagramación y reproducción del protocolo de comunicación	4	1	\$ 1,000.00	2	Months	\$ 2,000.00
4E	Planes de comunicación. Elaboración de documentos con todas las actividades programadas para ejecutar la estrategia de comunicación, ajustadas a los proyectos del Spotlight.						
	Alquiler de salón y catering (Coffe break y almuerzo), para taller en octubre de 1 día, para revisión del enfoque de la comunicación del Spotlight para la construcción de planes de comunicación por pilar. Participación total de 20 personas	7	20	\$ 30.00	1	Day	\$ 600.00
	Alquiler de salón y catering (coffee break), para taller en diciembre de validación para iniciar su implementación. En esta fase se incluirán equipos de comunicación de las contrapartes nacionales (SEPREM, SEGEPLAN, Secretaría de Comunicación de Presidencia). Participación total de 50 personas.	7	50	\$ 15.00	1	Day	\$ 750.00
	SUB-TOTAL						\$ 42,120.00
	Total Direct Costs						\$ 63,080.00
	Indirect Cost						\$ 4,415.60
	TOTAL						\$ 67,495.60

GUIDANCE:

- Please establish a budget of a **minimum of USD 100,000** and **maximum of USD 200,000**, this budget will come out of **the Country Programme allocation, it is not an additional amount.**
- Only **one UN agency** may receive and manage the advance budget. This agency will be decided by the RC.
- Consider activities required beyond the submission of the Country Programme Document, covering **July 2018 - December 2018.**
- We encourage you to include any activities that will **accelerate the operational and programmatic start of the implementation** once the Programme received its Phase I funding.

It is **not advised to include the costs of a full-time consultant** to cover the whole pre-funding period (this should be a UN contribution), short consultancies for very specific needs could



Table 2

**ADVANCE UNDG BUDGET REQUEST – “UNDG Category Budget”
 SPOTLIGHT COUNTRY PROGRAMME DEVELOPMENT PROCESS
 COUNTRY: Guatemala
 Responsible UN Agency: RCO/UNDP**

UNDG BUDGET CATEGORIES	TOTAL USD
	Spotlight (USD)
1. Staff and other personnel	\$ -
2. Supplies, Commodities, Materials	\$ 12,400.00
3. Equipment, Vehicles, and Furniture (including Depreciation)	\$ 7,500.00
4. Contractual services	\$ 15,950.00
5. Travel	\$ 5,515.00
6. Transfers and Grants to Counterparts	\$ -
7. General Operating and other Direct Costs	\$ 21,715.00
Total Direct Costs	\$ 63,080.00
8. Indirect Support Costs (Max. 7%)	\$ 4,415.60
TOTAL Costs	\$ 67,495.60

The Indirect Support Costs rate shall not exceed 7% of the total of categories 1-7, as specified in the SPOTLIGHT INITIATIVE MOU and should follow the rules and guidelines of each recipient organization. Note that Agency incurred direct programme implementation costs should be charged to the relevant budget line, according to the Agency’s regulations, rules and procedures.